

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL

1. - PRESENTACIÓN

Presentamos este **Curso on line de Especialización en Agencias de Desarrollo Local I**, como parte de la programación de Formación Continua de la **Universidad de Alcalá**, para la plataforma de enseñanza virtual **Liceus**. El curso está organizado por el **Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo CICODE de la Universidad de Alcalá** y dirigido por **D. Manuel Guedán Menéndez**.

Este curso es una introducción a la metodología, conceptos, y técnicas de trabajo del **Agente de Desarrollo**, una figura fundamental tanto en el entorno rural como urbano.

Una profesión interesante dentro de los llamados nuevos yacimientos de empleo, cuya función principal es el servicio a la comunidad y a su desarrollo.

2.- OBJETIVOS

Capacitar al alumno para desarrollar una labor de servicio a la comunidad.

Formar agentes impulsores capaces de **dinamizar el entorno**.

Reconocer, detectar e investigar en un área determinada, sus **recursos y posibilidades de desarrollo**, catalogarlos, definir la demanda, características y necesidades, analizar proyectos y su impacto y puesta en marcha de iniciativas.

Ofrecer una **formación específica y continua** a los interesados en la materia, cubrir un vacío formativo cada vez más demandado por los profesionales de las Humanidades y Ciencias Sociales.

Aprender las **herramientas y técnicas** necesarias para poner en marcha un proyecto de desarrollo local.

Diseñar **proyectos y estrategias** de trabajo que contribuyan al desarrollo de la comunidad y que acerquen los recursos a los ciudadanos.

Capacitar profesionalmente a los licenciados y diplomados en el ejercicio de una profesión cada vez más demandada.

3.- DESTINATARIOS

El **Curso on line de Especialización en Agencias de Desarrollo Local I** está dirigido a diplomados y licenciados, estudiantes y profesionales que deseen introducirse en el ámbito del desarrollo de su comunidad, ya sea en el sector público como privado.

El curso está dirigido a personas interesadas en actualizar conocimientos en la materia, especializarse en el diseño y desarrollo de proyectos comunitarios que contribuyan al desarrollo y calidad de vida de su comunidad.

Estudiantes, profesionales, licenciados y diplomados, profesionales, gestores e interesados en general y que quieren poner en marcha una iniciativa de desarrollo viable y de calidad.

4. METODOLOGÍA

La metodología es la propia de la enseñanza a distancia, en un **entorno virtual** a través de la plataforma <http://formacion.liceus.com>. Dispondrá de un servicio de tutorías por correo electrónico.

El alumno tendrá un **materias de consulta**, con textos, lecturas obligatorias, recomendadas, bibliografía, análisis de casos prácticos, etc.

Deberá entregar las **actividades de cada módulo y proyectos** que la tutoría le sugiera, de acuerdo con un calendario de trabajo que recibirá junto con la documentación del curso.

Una vez evaluados los ejercicios y para acceder al **Certificado del curso**, deberá entregar un proyecto fin de curso, en el que se recogerán los conocimientos y habilidades aprendidos en el curso.

La **atención al alumno**, es nuestra garantía, una atención personalizada adaptado a las circunstancias, y al desarrollo formativo y profesional del alumno y teniendo siempre en consideración los intereses y objetivos del alumno en el sector.

5.- PROGRAMA FORMATIVO

El **Curso de Especialización en Agencias de Desarrollo Local I**, se compone de varios módulos formativos que detallamos a continuación:

1.- Introducción al desarrollo local

- Qué es el desarrollo local: concepto y diferentes modelos,

- El agente de desarrollo local: funciones y competencias,
- Ámbitos de actuación del desarrollo,
- Interacción colectiva: participación de todos los agentes sociales.

2.- El agente de desarrollo local

- Perfil profesional y competencias

3.- Planificación estratégica y recursos

- Directrices
- El plan de desarrollo: qué es el plan de desarrollo
- Fases del plan de desarrollo:
 - Fase de recogida de información sobre el territorio. identificación de recursos y posibilidades de desarrollo.
 - Fase de diagnóstico y análisis de la situación.
 - Fase de planificación, diseño y formulación de estrategias de desarrollo.
 - Fases en la elaboración de la estrategia de desarrollo
 - Ejecución del plan de desarrollo. el programa de desarrollo.
 - Anexos: documentos de trabajo

4.- Desarrollo local y empleo

- Nuevos yacimientos de empleo
- Salidas profesionales del desarrollo
- Documentos de trabajo

5.- Sociedad, ocio y desarrollo

- Introducción
- El turismo: un sector de futuro: el turismo en el conjunto de la economía.
- Desarrollo y patrimonio. reflexiones.
- Técnicas y recursos turísticos
- Diseño de productos turísticos
- Anexos: documentos de trabajo

6.- Trabajo en red: trabajo en equipo

- Trabajo en red
- Trabajo en equipo
- El liderazgo

7.- Movilización social: aspectos prácticos

- Movilización social
- La agencia de desarrollo local
- La participación
- Planteamiento integral del proceso de movilización social
- Estrategias de intervención participativa
- Constitución del grupo promotor
- Técnicas

8. La comunicación

- La comunicación
- Tipos de comunicación
- Las habilidades sociales
- Otras habilidades comunicacionales

9. La motivación

- La motivación
- Factores que inciden en las motivaciones
- La empatía y la sincronización

10. Técnicas de grupo

- Técnicas para animar a un grupo numeroso
- Técnicas para animar a un grupo pequeño

11. Nuevos retos en el desarrollo local

- Retos en el desarrollo local

12. Bibliografía

6. MATRICULACIÓN

El **Curso de Especialización en Agencias de Desarrollo Local I** consta de un total de **240 horas**, y tiene un precio de matrícula de **400 euros**.

Se realiza a través de Internet pero para aquellos que lo soliciten también está **disponible en CD y en papel** (en este último caso se añadirían 30 euros en concepto de impresión, encuadernación y gastos de envío).

La matrícula está **abierta todo el año** y el curso tendrá convocatorias trimestrales en **junio, octubre, enero y abril**. El curso deberá ser completado en un plazo de **tres meses**. En caso contrario, el alumno deberá abonar los **costes de renovación de su matrícula**, disponiendo así de **3 meses adicionales** para completarlo. El título será expedido al finalizar el curso.

Para ello debe rellenarse la [solicitud de admisión](#) que se encuentra en nuestro portal. Liceus se pondrá en contacto a través del correo electrónico con el alumno para indicarle los pasos a seguir.

Los pagos se realizarán mediante transferencia, tarjeta de crédito o domiciliación bancaria a:

- **Bankinter**

0128-0026-37-0500002235

Titular de la cuenta: LICEUS, SERVICIOS DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN, S.L.

- **Para transferencias desde fuera de España**
ES49-0128-0026-37-0500002235(SWIFT: BKBKESMM)

(Una vez realizado el pago, rogamos su notificación a Liceus a través de e-mail o teléfono para poder activar el curso lo antes posible).

El alumno recibirá un **certificado de la Universidad de Alcalá** que acredita su formación en este tema y tiene una validez de **24 créditos universitarios**.

Está prevista la concesión de **becas de 160 euros cada una** que determinará la dirección del estudio

Liceus es un centro de enseñanza que trabaja en colaboración con la **Universidad de Alcalá de Henares**, en concreto, con el **CICODE** (Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo) de la Fundación UAH (www.cicode.org) y el **IUIEN** (Instituto Universitario de Investigación en Estudios Norteamericanos) de la UAH (www.iuien-uah.net) por lo que todos sus cursos están reconocidos. Por lo tanto, en las **oposiciones** que tengan en cuenta los méritos por realización de cursos relacionados con éstas, los cursos de Liceus puntúan de acuerdo con lo establecido en cada convocatoria.

Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.
C/ Rafael de Riego 8, piso 2º, oficina 2 Madrid - 28045
Tel./ Fax: 91 527 70 26 - 607 63 43 06
info@liceus.com